

甘酸っぱさがクセになる マンゴーを使ったシリーズ8品目の新タイカレー 「タイカレー マンゴー」新発売

総合食品メーカー、ヤマモリ株式会社（本社：三重県桑名市陽だまりの丘6-103 / 代表取締役社長：三林 憲忠）は2月20日(水)、タイカレーシリーズ8品目のタイ産フルーツを使用した「タイカレーマンゴー」を新発売致します。

【商品情報】

	商品名	タイカレーマンゴー
	内容量	170g
	希望小売価格	330円(税込356円)
	商品特徴	<ul style="list-style-type: none"> ・タイ産のマンゴーピューレをふんだんに使用したタイカレーです。 ・マンゴーの甘酸っぱさとたっぷりココナッツミルクのコクが溶け合ったまろやかな味わいです。 ・具材はごろっと大きな鶏肉入り ・保存料・化学調味料不使用
	発売日	2019年2月20日(水)
	発売エリア	全国

【マンゴーを使用したフルーツカレー】

タイカレーシリーズとして8品目の「タイカレーマンゴー」は、**タイ産のマンゴーピューレをふんだんに使用した甘酸っぱいタイカレー。**

市販のレトルトカレーとしては珍しいフルーツを全面的に推し出したカレーで、狙うターゲットは若年層の女性。若い女性に人気のマンゴーで、今までタイカレーを食べたことのない消費者にも食べていただきたい商品です。



【タイカレーマンゴーが当たるキャンペーン実施】

タイカレーマンゴーが当たる**オープンキャンペーン**を実施いたします。タイダンスCafé公式WEBサイトから応募可能。簡単なクイズとアンケートに答えていただくだけで、抽選で**総計3,000名様**にタイカレーマンゴーが当たります。

キャンペーン期間は、第1回が2019年2月1日(金)～14日(木)
 第2回が2019年2月15日(金)～28日(木)
 の全2回抽選。

色々な方にマンゴーカレーを食べていただき、タイのフルーツのおいしさ、タイカレーのおいしさを伝えて参ります。

WEBサイトURL <https://www.thaidancecafe.jp/campaign2019/>



総計3,000名様に当たる!

クイズに答えて
 新発売のタイカレーを当てよう!

**マンゴーカレー
 プレゼントキャンペーン**

2019年2月
 開催中!

キャンペーン期間
 ① 2019年2月1日(金)～14日(木)
 ② 2019年2月15日(金)～28日(木)

【タイダンスCafé】

ヤマモリでは、タイの魅力を様々な視点からご紹介する「タイダンスCafé」という公式WEBサイトを運営しています。

ヤマモリのタイフード情報や、タイフードをもっと楽しくするレシピ、タイの魅力などを随時発信しています。



タイダンスCafé HP <https://www.thaidancecafe.jp/>

【タイカレーラインナップ】



グリーン レッド イエロー プーパッポン マッサマン パネーン プリック マンゴー

■会社概要

社名：ヤマモリ株式会社

本社：三重県桑名市陽だまりの丘6-103

創業：1889年

資本金：4億3500万円

事業内容：醤油・つゆ・たれ・レトルトパウチ食品・調理缶詰・飲料等の製造販売

ホームページ：<https://www.yamamori.co.jp/>

代表者：代表取締役社長 三林 憲忠

設立：1951年

従業員：450名

【本件にかかわるお問い合わせ先】

ヤマモリ株式会社 マーケティング部

<広報担当>

安本 (やすもと/h_yasumoto@yamamori.co.jp)

Phone : 03-6324-1205 / Fax : 03-6324-1206

<商品担当>

弓矢 (ゆみや/t_yumiya@yamamori.co.jp)

三輪 (みわ/a_miwa@yamamori.co.jp)

橋詰 (はしづめ/a_hashizume@yamamori.co.jp)

Phone : 03-6324-1205 / Fax : 03-6324-1206

※農政クラブ、農林記者会、名古屋経済記者クラブ同時リリースです